

FORMATION D'ANIMATEUR ENNÉAGRAMME

OBJECTIF PROFESSIONNEL

Devenir animateur Ennéagramme en entreprise grâce à l'adaptation de l'andragogie, la conception de plans et d'objectifs pédagogiques, l'acquisition de la posture d'animateur et le développement d'une pratique professionnelle éthique, de qualité et durable.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET ÉVALUABLES DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

- Acquérir les principes fondamentaux de l'andragogie appliquée à l'Ennéagramme en entreprise
- Élaborer un plan d'animation complet : objectifs opérationnels, structure de l'animation et moyens pédagogiques
- Évaluer sa connaissance des concepts-clés théoriques et applicables de l'Ennéagramme
- Créer du matériel pédagogique professionnel adapté à l'Ennéagramme en entreprise
- Identifier les différents types d'apprenants pour mieux gérer les dynamiques de groupe
- Effectuer l'animation d'une séquence de formation Ennéagramme avec un groupe, devant un jury de certification et rédiger une auto-évaluation
- Adopter un code de déontologie professionnel en s'engageant dans une démarche de développement et d'apprentissage continu
- Créer sa gamme de services et produits dans une démarche de développement d'affaires

PUBLIC VISÉ

- Coachs, consultants, formateurs internes ou externes
- Professionnel.le.s de l'éducation et de l'enseignement
- Professionnel.le.s des Ressources Humaines
- Dirigeants, gestionnaires et responsables d'équipes

PRÉREQUIS

- Cycles 1 et 2 au CEE
- Dossier de candidature (CV, lettre de motivation, projet professionnel)

DURÉE ET FORMAT

- 72h de formation en présentiel + (travail intersession)
- Travail à la maison : 30h à 50h de travail autonome

VISIOCONFÉRENCES

- Approfondissement d'éléments théoriques et pratiques : andragogie, éthique professionnelle et déontologie, théorie de l'Ennéagramme, etc.
- Groupe d'analyse de pratique professionnelle : partage d'expérience et échange de pratique avec des conférenciers-invités
- Supervision et soutien technique dans le processus de création de la séquence de certification
- Pour toute assistance pédagogique et technique, merci de contacter : contact@enneagramme.net

DATES

- Module A - Concevoir une séquence d'animation Ennéagramme en entreprise
 - Du mercredi 4 au vendredi 6 septembre 2024
- Module B - Transmettre l'Ennéagramme en entreprise
 - Du samedi 1^{er} au lundi 3 février 2025
- Module C - Animer une séquence Ennéagramme en entreprise (Certification)
 - Du lundi 19 au mercredi 21 mai 2025

HANDICAP

Pour les personnes en situation de handicap, merci de nous contacter à contact@enneagramme.net analyser vos besoins de compensation pédagogique

MODULE A - CONCEVOIR UNE SÉQUENCE DE FORMATION ENNÉAGRAMME

OBJECTIF PROFESSIONNEL

Acquérir les principes fondamentaux de l'andragogie spécialisée à l'Ennéagramme en entreprise

PROGRAMME ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Introduction. L'Ennéagramme en entreprise : pour quoi ?
- Proposer une action pédagogique adaptée au contexte unique de chaque entreprise-cliente
 - Recueil de la demande, des besoins et informations essentielles : écoute et questionnement
 - Définition des objectifs et livrables attendus en fonction des demandes et besoins récoltés
 - Adaptation de son contenu et de son programme pédagogique à l'audience spécifique
 - Variété des moyens pédagogiques en fonction de l'entreprise-cliente et du contexte
 - Créer et entretenir la relation professionnelle avec ses clients (pré- et post- animation)
- Adapter l'andragogie à l'animation Ennéagramme en entreprise : principes fondamentaux
 - Notions de base de la pédagogie pour adulte : sources de motivation, conditions d'apprentissage, mécanismes d'acquisition de connaissances, rythme, alternance de formats et d'exercices, etc.
 - Différences entre une animation Ennéagramme en entreprise et une animation grand public
 - Conception de l'action de formation : schéma, objectifs pédagogiques opérationnels, progression et méthodes pédagogiques, compétences à acquérir, supports pédagogiques (visuels, fiches, livret, etc.) et évaluation de la formation
 - Compréhension des enjeux, des difficultés et des écueils à éviter lors de la vente puis de la construction pédagogique d'une animation Ennéagramme en entreprise
- Concevoir une action de formation à l'Ennéagramme dans un contexte organisationnel
 - Élaboration des objectifs pédagogiques, du plan pédagogique et la structure de l'animation
 - Construction d'une séquence de formation, puis d'une formation complète
 - Variété des formats, contenus, structures, durées, matériels, fréquences possibles
- Développer une pratique professionnelle éthique et durable pour soi et pour les entreprises-clients
 - Standards de qualité : code de déontologie et contractualisation
 - Plan de développement professionnel et supervision de pratique
 - Respect des sources et du copyright dans son matériel pédagogique
 - Réseau : collaborations, coanimations et accréditations professionnelles (IEC, etc.)
 - Valorisation de ses actions d'animation Ennéagramme en entreprise : politique de prix

TRAVAIL INTERSESSION (ENTRE LE MODULE A ET LE MODULE B)

- Carnet de bord (I) : travail réflexif continu (observation, auto-évaluation, travers et projections, réactivités, stratégies personnelles, etc.)
- Plan de développement personnel et professionnel : tableau synthétique (pistes de développement, objectifs professionnels, étapes-clés, plan de formation individuel, plan d'actions SMART, etc.)
- Création d'une fiche-outil Ennéagramme comme matériel pédagogique d'une séquence

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Exposés théoriques et démonstrations
- Exercices interactifs en binômes et en sous-groupes
- Mises en situation et études de cas
- Pratique et rétroaction en direct du groupe

DURÉE ET FORMAT

Trois jours consécutifs en présentiel (soit 24 heures)

MODULE B - TRANSMETTRE L'ENNÉAGRAMME EN ENTREPRISE

OBJECTIF PROFESSIONNEL

Acquérir la posture professionnelle d'animateur Ennéagramme en entreprise

PROGRAMME ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Animer une action pédagogique Ennéagramme en entreprise (I) : notions essentielles
 - Fonctions de l'animateur, typologie d'apprenants adultes et dynamiques de groupe
 - Gestion des différents types de personnalité dans leurs processus d'apprentissage : situations délicates et personnalités dites « difficiles »
 - Prise de conscience de l'impact de l'Ennéagramme sur les acteurs organisationnels
- Animer une action pédagogique Ennéagramme en entreprise (II) : préparation en amont
 - Consolidation de ses connaissances Ennéagramme : concepts-clés (théoriques et pratiques)
 - Présentation neutre, juste et équilibrée des éléments du modèle : biais, travers et projections
 - Matériel pédagogique, répétition de pratiques, timing et structure pédagogique
- Animer une action pédagogique Ennéagramme en entreprise (III) : le Jour J
 - Acquisition de la posture adaptée : savoir-faire, savoir-être et savoir-transmettre
 - Mise en pratique instantanée avec des études de cas réelles anonymisées
 - Création d'un espace propice : notions de santé et sécurité organisationnelles
 - Gestion de sa propre réactivité face aux apprenants : biais, travers et projections
- Animer une action pédagogique Ennéagramme en entreprise (IV) : post-mortem
 - Évaluation et mesures d'impact : feedback des participants et bilans à termes
 - Réceptivité à la critique et actions correctives envers l'entreprise-cliente
 - Ouverture au changement : amélioration continue et renouvellement régulier
- Créer ses outils et supports pédagogiques Ennéagramme pour l'entreprise : notions essentielles
 - Présentation des nouveaux outils créés en intersession
 - Élaboration de ses outils à partir de ce qui existe déjà : considérations éthiques et copyright
- Respecter les apports et les limites de l'Ennéagramme en entreprise
 - Maîtrise des concepts-clés et des techniques-clés en lien avec l'Ennéagramme en entreprise
 - Compréhension de l'impact de l'Ennéagramme sur un groupe organisationnel
 - Présentation équilibrée et honnête des bénéfices attendus aux entreprises-clientes
 - Prise de décisions éthiques : savoir dire non ou recommander un.e collègue
- Déterminer ses thématiques et ses entreprises-clientes privilégiées
 - Création d'animations thématiques adaptatives à ses cibles et diversification des outils

TRAVAIL INTERSESSION (ENTRE LE MODULE B ET LE MODULE C)

- Carnet de bord (II) : travail réflexif continu (observation, auto-évaluation, travers et projections, réactivités, stratégies personnelles, etc.)
- Plan de développement personnel et professionnel : tableau synthétique (pistes de développement, objectifs professionnels, étapes-clés, plan de formation individuel, plan d'actions SMART, etc.)
- Création et facilitation d'une séquence d'animation Ennéagramme en entreprise de 30 minutes (certification), incluant le plan pédagogique complet : description du contexte, de la demande et du profil des participants, objectifs pédagogiques, explication du choix de la méthode, du format et du matériel pédagogique, plan d'animation, méthode d'évaluation, etc.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Exposés théoriques et démonstrations
- Exercices interactifs en binômes et en sous-groupes
- Mises en situation et études de cas
- Pratique et rétroaction en direct du groupe
- Lecture autonome (matériel de formation, livres, recherches Internet)

DURÉE ET FORMAT

Trois jours consécutifs en présentiel (soit 24 heures)

MODULE C - ANIMER UNE SÉQUENCE DE FORMATION ENNÉAGRAMME

OBJECTIF PROFESSIONNEL

Animer une séquence Ennéagramme auprès d'un groupe devant un public de professionnels

PROGRAMME ET OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Évaluation par un jury composé de pairs de son ingénierie et de son animation de formation
 - Préparation technique, physique, mentale et émotionnelle à l'animation d'un groupe
 - Animation d'une séquence d'animation à l'Ennéagramme avec le groupe
 - Auto-évaluation présentée aux pairs à l'oral
 - Entretien sous forme de discussion individuelle avec les pairs
- Pistes pour approfondir et consolider ses connaissances Ennéagramme par la formation continue
 - Axer sur la théorie et la mise en pratique applicable au contexte organisationnel
 - Ateliers d'approfondissements pour se spécialiser en parallèle (ex : communication, leadership, conflit, équipe, etc.)
 - Différentes écoles de pensées (ex : avec ou sans test, etc.)
 - Accès à d'autres langues et d'autres formats (ex : en ligne, capsules vidéo, livres, etc.)
 - Participation à des conférences régionales et internationales (ex : IEA, etc.)
- Devenir un professionnel autonome et responsable
 - Création et promotion d'une animation Ennéagramme : notions marketing de mise en marché, de promotion, de communication, de tarification et de présentations visuelles
 - Solidification de la confiance en ses propres capacités professionnelles
 - Discerner des axes de progression dans son développement humain pour asseoir sa posture professionnelle : rythme, dynamique corporelle, gestion du temps, voix, etc.
- Clore la formation et ouvrir le chapitre suivant
 - Résumé des bonnes pratiques : neutralité, réflexivité, supervision, éthique, responsabilité, etc.
 - Feedback général à la suite des épreuves de certification
 - Partages d'expériences par d'autres professionnels
 - Retour sur les dernières questions des stagiaires
 - Conclusion. L'Ennéagramme en entreprise : pour quoi ?

ÉPREUVES ÉVALUÉES PAR LE JURY

- Carnet de bord
- Plan de développement personnel et professionnel
- Plan pédagogique complet incluant objectifs, structure et moyens pédagogiques
- Évaluation de l'animation de la séquence Ennéagramme
- Auto-évaluation et entretien individuel avec le jury

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Lecture autonome (matériel de formation, livres, recherches Internet)
- Exposés théoriques et démonstrations
- Mise en pratique en direct avec un groupe réel
- Rétroaction en direct du groupe
- Partage d'expériences (par des professionnels de l'animation Ennéagramme en entreprise)

DURÉE ET FORMAT

Trois jours consécutifs en présentiel (soit 24 heures)