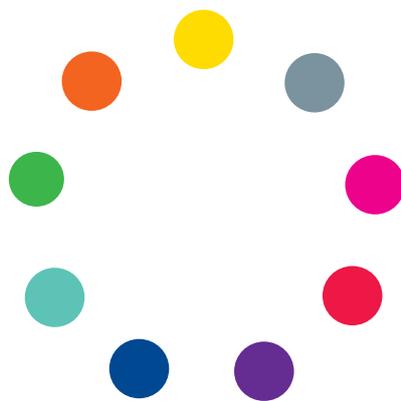


FORMATION COACH PROFESSIONNEL.LE

CYCLES 3 - 4



Bloc de compétence de niveau 3 :

Devenir Coach Professionnel.le en développement de compétences

Bloc de compétence de niveau 4 :

Créer et gérer une activité de Coach Professionnel.le

Méthode pédagogique :
Ennéagramme et Tradition Orale ©



MANAGER
autrement

01 46 43 06 92
www.enneagramme.net
contact@cee-enneagramme.eu
11 rue Jacques Dulud, 92200 Neuilly-sur-Seine

CEE / Manager Autrement propose un parcours de formation au coaching. Cette formation est composée de quatre cycles de formation, représentant chacun un bloc de compétence. Cette formation débouche sur un **titre de Coach Professionnel.le**.

Les Cycles 3-4 se déroulent en cinq sessions de formation en présentiel ou visio-conférence, de la formation synchrone virtuelle, du Elearning supervisé et de la formation à distance représentant 233 heures de formation (105 h Formation présentiel / Visio et 128 h FOAD).

Nous nous appuyons : sur l'Ennéagramme, un outil qui donne des repères sur la personnalité à partir de neuf structures de caractère et sur la Méthode pédagogique : **Ennéagramme et Tradition Orale** ©

PRÉ-REQUIS

Cette formation s'inscrit dans la continuité du cursus du CEE. Pour y accéder, vous devez :

- Être certifié ou être en cours du Programme de Formation de Cycle 2
- Avoir une formation initiale de niveau BAC + 2 ou sur dossier
- Avoir une expérience professionnelle d'au moins cinq ans, incluant une fonction d'encadrement, de gestion de projet, d'accompagnement, d'éducation... (ou équivalent : nous consulter)

PUBLIC

Cette formation s'adresse :

- Aux personnes qui souhaitent développer une activité de coach professionnel.le en développement de compétences
- Aux professionnels des ressources humaines qui souhaitent comprendre et exercer une activité de coaching en développement des compétences
- Aux managers qui souhaitent insérer la démarche coaching en développement de compétences dans leur pratique

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Accompagner des personnes dans leurs processus internes, leurs états internes et leurs comportements externes
- Acquérir la juste posture du coach
- Avoir un boîte à outil de coach bien remplie
- Coacher avec l'Ennéagramme, avec une solide connaissance de soi, une observation de vos projections éventuelles et une solide remise en question pour mieux accompagner les autres.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Exposés
- Entretiens supervisés
- Etudes de cas pratiques
- Exercices en binômes et collectifs
- Mise en situation
- Téléconférences

DURÉE DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ORGANISATION

Dates :

Cycle 3

- Session 1 : 3 jours en Janvier
- Session 2 : 3 jours en mars
- Session 3 : 3 jours en mai
- Session 4 : 3 jours en juin

Cycle 4

- Session 5 : 2 jours en septembre
- Certification : 1 jour en septembre

Effectif : de 10 à 25 personnes

Horaires : 8h30 - 18h00

LIEU

Paris 6ème

CHLOE KERIC ELI



Directrice de programme du Cycles 3-4

Fondatrice et directrice de Dixit Ennéagramme à Montréal depuis 2014, seule école francophone certifiante du monde accréditée par l'Association International d'Ennéagramme (IEA), Chloé Keric-Eli est coach professionnelle (MHD-EFC) et enseignante certifiée à l'Ennéagramme (EPTP-CEE), auteure et conférencière trilingue. Professionnelle accréditée de l'IEA, de l'Association de la Tradition Orale de l'Ennéagramme (TNE) et mentor senior du Réseau International d'Ennéagramme en Affaires (EIBN). Elle forme, supervise et coache des entrepreneurs, des gestionnaires, des employés, des coachs et des équipes professionnelles dans le développement de leur plein potentiel humain et de leur leadership. Spécialisée en coaching d'entrepreneur, coaching de transition et coaching de carrière, elle met ses compétences au service de ses clients, pour les accompagner dans le développement de leur plein potentiel humain, de leur leadership et de leur savoir-devenir. Anciennement directrice marketing et communication à l'international, spécialisée en analyse et stratégie de développement de marchés, elle s'est depuis formée aux outils de l'accompagnement au changement, à la croissance personnelle et au développement professionnel : PNL, approche systémique, gestion des émotions, coaching d'équipe, coaching d'entreprise, MBTI, entrepreneuriat authentique, leadership conscient, etc. Titulaire d'une maîtrise en communication organisationnelle, elle est également auteure et conférencière, elle développe et présente de nouveaux outils et approches aussi bien en coaching qu'en Ennéagramme à l'international.

ERIC SALMON



Directeur de la formation

A complété sa formation Coaching à L'Ecole Parisienne de Gestalt ainsi qu'auprès de Robert Dilts, avec lequel il a co-animé des coaching d'équipe. Fondateur de CEE /Manager Autrement, il a formé près de 10.000 personnes dans une vingtaine de pays. Son livre l'ABC de l'Ennéagramme a été édité à plus de 60.000 exemplaires et traduit en neuf langues. MBA en ressources humaines, Eric est intervenu à HEC Management pendant quinze ans dans le programme Entraînement aux Responsabilités Managériales. Il intervient régulièrement en entreprise sur des thèmes comme Devenez votre propre leader, Le Leadership conscient, Améliorez la cohésion de votre équipe, Prévenir les conflits ou Mieux gérer les personnalités difficiles. Parmi ses références : BEL, Rank Xerox, Crossknowledge, SNCF, Société Générale, France Telecom, EDF...

Créateur du Programme de Formation de Coach en développement de compétences

ANOUCK
RAYÉ



Formatrice Session 5

Designer et prospectiviste de formation, naturaliste depuis l'enfance par éducation, exploratrice de la conscience par passion, elle accompagne aujourd'hui les individus et les collectifs pour innover avec sens et cultiver leur résilience. Formée en Ennéagramme et au coaching, elle mêle ces disciplines lors de ses interventions pour favoriser un changement de regard sur soi, sur les autres et sur le monde.

Après 6 années dans des cabinets de conseil en stratégie et prospective pour accompagner les Grands Groupes, les PME ou les collectivités, elle intervient également dans les Grandes Écoles telles que Polytechnique, Strate, ou HEC autour des sujets de transformation.

Auteure et illustratrice du conte Célestes Rivages, relatant de façon onirique la rencontre de soi à travers le deuil.

STÉPHANIE
PELLERAY
DELGA



Co-animatrice Session 5

Coach professionnelle certifiée, Stéphanie est passionnée par le lien humain, et la magie du pouvoir de création de chacun. Elle est convaincue que tout est possible, pourvu que nous osions dépasser nos peurs et nous relier à notre cœur.

Après 17 années dans un grand groupe de Médias, comme notamment directrice des Éditions, elle accompagne aujourd'hui les organisations et les personnes à faire émerger ce qui fait sens, débloquer ce qui doit l'être, afin qu'ils déploient leurs objectifs, leurs projets, leurs rêves et les transforment en réalité.

Stéphanie est diplômée d'un mastère Médias à l'ESCP-EAP, Coach certifiée, praticienne en PNL, formée à la CNV, auprès de Thomas d'Ansembourg, et en cours de diplôme du DU de Médecine, Méditations et Neurosciences de Strasbourg.

SAVOIR CRÉER UN CADRE DE COACHING ÉTHIQUE AVEC UNE POSTURE PROFESSIONNELLE ET LA CAPACITÉ À DÉFINIR DES OBJECTIFS ÉCOLOGIQUES

Session 1

Objectifs Pédagogiques

- Mettre en place un processus de coaching de niveau professionnel (étapes, déontologie, cadrage)
- Comprendre et délimiter le cadre d'intervention du coach professionnel avec son client
- Avoir une capacité d'écoute et de questionnement de niveau professionnel
- Savoir mener un entretien professionnel en posture coach sans inférence
- Accompagner un client à clarifier et à définir son objectif de coaching
- Définition des objectifs de coaching en développement de compétences
- Être capable de confronter, interroger et faire un feedback constructif à son client
- Adresser les éventuels blocages, résistances et limites de manière écologique pour son client
- Créer un espace permettant prises de conscience, motivation et mise en action chez son client
- Développer les savoir-faire et ses savoir-être d'un coach professionnel.le

Compétences délivrées

- Analyser les problématiques et les demandes de coaching en développement de compétences en fonction des parcours et des situations propres aux personnes afin d'évaluer la pertinence de la demande en fonction des compétences acquises et maîtrisées
- Déterminer des objectifs de missions de coaching personnel et/ou de compétences en accompagnant des personnes dans la formulation de leurs objectifs pour structurer des accompagnements en développement de compétences

Moyens et méthodes pédagogiques

- Exposés théoriques
- Mises en situation et cas pratiques
- Lectures, questionnement et réflexion
- Pratique d'exercices en binôme et collectifs

Contenu de la formation

Le métier de coach : les compétences - clés (ICF)

Définition du coaching (types d'accompagnement en relation d'aide)

- 1 - Bâtir les fondations (éthique, cadrage et contractualisation)
- 2 - Cocréer la relation avec le client (savoirs-être, clés de la relation)
- 3 - Communiquer efficacement (l'art de l'écoute, l'art du questionnement)
- 4 - Faciliter l'apprentissage et la réussite (objectifs, progrès, responsabilité)

Mener un entretien déclencheur de solutions

Comprendre le processus de coaching (étapes, bilans, finalisation)

Mener un entretien de coaching

Mener un entretien de motivation

Mener un entretien de résolution de problème

Donner une direction au coaching par la définition d'objectif

Explorer de la problématique du client (SWOT, RPBDC)

Définir et clarifier l'objectif du coaché (SMART, SCORE)

Identifier les différents types de demandes en coaching

Proposer le type de coaching adéquat en fonction de la demande réelle

Explorer la situation actuelle et la situation idéale du coaché

Connaître les présupposés de la PNL

Utiliser l'index de computation

Maîtriser la remontée des niveaux logiques

Assurer l'écologie du coaché (les grands axes d'une vie équilibrée)

**ÉLABORER, CONDUIRE ET ADAPTER DES PARCOURS DE COACHING
POUR DÉPASSER LES BLOCAGES
ET ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT****Session 2****Objectifs Pédagogiques**

- Analyse approfondie de la situation de la personne et de ses problématiques de développement de compétences
- Pratiquer le questionnement confrontant et être centré sur le coaché
- Créer de la différence et de la prise de conscience
- Permettre l'appropriation à l'autre de ses propres idées
- Créer et accompagner le changement et l'engagement
- Accompagner la prise de conscience du travail qui devra être mené pour atteindre les objectifs visés
- Planifier les axes de progression dans un plan de développement concret, écologique et durable

Compétences délivrées

- Analyser les motivations de la personne coachée, identifier des craintes et des interrogations afin de clarifier le travail à venir et de sécuriser la personne coachée sur les conséquences de son objectif
- Proposer des mises en situations pour amener la personne coachée à identifier les risques et les blocages éventuels, les enjeux et les problématiques liés à l'atteinte de son objectif afin d'anticiper et de pouvoir construire un parcours mieux jalonné
- Structurer le programme de coaching en développement de compétences en identifiant les étapes et les enjeux intermédiaires du parcours d'accompagnement de telle façon qu'il soit adapté aux objectifs personnels et professionnels des personnes

Moyens et méthodes pédagogiques

- Exposés théoriques
- Mises en situation et cas pratiques
- Lectures, questionnement et réflexion
- Pratique d'exercices en binôme et collectifs
- Suivi des coachings en cours de réalisation

Contenu de la formation**Accompagner le changement**

Prendre en compte la courbe du deuil pour mieux accompagner
Utiliser la ligne du temps pour mettre le coaché en mouvement
Comprendre les différentes phases du changement (modèle d'Hudson)
Expliquer les différents stades et la matrice de l'apprentissage

Accompagner les émotions

Appliquer la grammaire des émotions pour coacher les émotions
Identifier les sources de peur pour diminuer la procrastination et le stress
Optimiser la confiance en soi, l'image de soi et l'amour de soi
Tirer profit de la matrice de l'identité

Accompagner la nouveauté

Pratiquer l'approche Walt Disney pour exploiter sa créativité
Exploiter son cercle d'excellence pour prendre conscience de ses talents
Cocréer des pistes de développement écologiques
Développer le muscle « sortie de zone de confort »
Utiliser le VAKOG pour déclencher des prises de conscience

Les stratégies de déblocage

Réduire l'impact des croyances limitantes
Gérer les paradoxes et les doubles contraintes en systémique
Comprendre les états du moi et les jeux relationnels

**PRÉPARER ET ACCOMPAGNER DES PERSONNES DANS
L'APPROPRIATION DE PROCESSUS
DE DÉVELOPPEMENTS AUTONOMES****Session 3****Objectifs Pédagogiques**

- Permettre aux personnes accompagnées d'acquérir une autonomie dans leur capacité à gérer et à piloter leurs évolutions professionnelles et le développement de compétences
- Savoir préconiser des axes de développement et créer
- Faire le suivi des personnes accompagnées, faire des bilans en coaching et rédiger des comptes-rendus
- Être conscient des différentes étapes du processus de coaching et à leurs enjeux spécifiques
- Éviter les écueils relationnels associés à l'accompagnement et à la relation d'aide
- Consolider une boîte à outils et des compétences solides de coach professionnel.le

Compétences délivrées

- Préconiser des axes de développements personnels et professionnels sur lesquels les personnes accompagnées pourront travailler à l'issue du parcours d'accompagnement, ainsi que les outils et des techniques adaptées à la poursuite des démarches d'accompagnement
- Assurer le suivi des personnes coachées afin que l'accompagnement soit durable à l'aide de bilans de fin de parcours de personnes coachées et la préparation de rendez-vous de supervision éventuels
- Travailler en tant que coach sur des points d'amélioration spécifiques, faire évoluer sa pratique de manière structurée et encadrée, intégrer de nouveaux outils et de nouvelles techniques à une pratique de coaching professionnel
- Animer des bilans pour permettre à l'ensemble des candidats d'exprimer des ressentis, de partager des apports et des problématiques

Moyens et méthodes pédagogiques

- Exposés théoriques
- Mises en situation et cas pratiques
- Lectures, questionnement et réflexion
- Pratique d'exercices en binôme et collectifs
- Suivi des coachings en cours de réalisation

Contenu de la formation**Développer les talents et les compétences**

Capitaliser sur les talents existants
Faire émerger la prise de conscience des compétences clés du coaché
Cocréer un plan de développement personnel et professionnel actionnable
Accompagner l'autonomie durable et écologique du coaché

Soutenir la motivation et encourager en coaching

Travailler sur sa propre capacité d'auto-motivation (intentionnalité)
Modéliser le mouvement motivationnel pour savoir l'activer
Activer les leviers motivationnels et l'aptitude à la satisfaction
Célébrer les réussites tout au long du processus

Identifier et éviter les écueils relationnels

Comprendre les différentes positions transactionnelles (AT)
Renforcer le pouvoir sur soi et la responsabilité du personnel coaché
Guider la prise de conscience (boussole du langage)
Conduire la finalisation d'un processus de coaching

Approfondir les outils essentiels en coaching

Consolider sa capacité d'écoute et d'empathie
Utiliser le recadrage et le feedback avec impact et bienveillance
Améliorer l'impact de son questionnement de coach (QOQCCP)
Prendre conscience des différents registres et types de questionnement
Questionner en repérant le méta-modèle (DOG)

INTÉGRER L'ENNÉAGRAMME À SA PRATIQUE DE COACHING PROFESSIONNEL EN DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES

Session 4

Objectifs Pédagogiques

- Identifier, mesurer et analyser des résultats et des impacts de coaching en développement personnel et de compétences pour ses clients
- Élaborer un parcours réaliste et cohérent pour permettre à la personne accompagnée de pouvoir atteindre les objectifs définis
- Créer et animer des séances de coaching à fort impact transformationnel
- Savoir adapter le parcours de coaching en développement de compétences aux personnes, à leurs blocages et à leurs freins de motivation

Compétences délivrées

- Identifier ses compétences et ses travers de coach en fonction de sa structure de caractère dominante
- Animer les séances d'échanges dans le cadre défini, en structurant les échanges (proposer des écoutes actives, gérer des prises d'informations, organiser des exercices visuels, auditifs, corporel, proposer des mises en situation concrètes) et les ajustant en fonction des problématiques de développement et des ressentis exprimés par les personnes
- Formuler des objectifs de coaching en fonction du profil de son client
- Exploiter les trois centres d'intelligence pour mettre son client en action

Moyens et méthodes pédagogiques

- Exposés théoriques
- Mises en situation et cas pratiques
- Lectures, questionnement et réflexion
- Pratique d'exercices en binôme et collectifs
- Suivi des coachings en cours de réalisation

Contenu de la formation

Affiner son identité de coach professionnel.le

Repérer son style de coaching et l'optimiser en fonction de son propre profil
Explorer les niveaux de maîtrise de soi pour soi-même et pour le coaché
Développer un plan de développement personnel et professionnel
Savoir créer de l'engagement et de la continuité dans le changement

Créer un parcours de découverte de son profil

Créer un parcours de découverte individuel du profil du coaché
Accompagner la formulation d'objectifs de coaching en fonction du profil
Comprendre les enjeux et les différences entre le coaching et la formation
Faire prendre conscience des talents et compétences associées au profil

Actionner le changement et renforcer la motivation

Identifier les leviers de motivation du coaché en fonction du profil
Exploiter les trois centres d'intelligence pour mettre le coaché en action
Pratiquer de nouveaux outils en posture de coach, coaché et observateur

Connaître la valeur de la cocréation

Cocréer des outils de coaching pour solidifier sa boîte à outils
Partager ses apprentissages, écueils, solutions et bonnes pratiques
Travailler sur des études de cas : coaching de vie et coaching d'entreprise
Construire une communauté d'entraide et de co-développement

CRÉER ET GÉRER UNE ACTIVITÉ DE COACH PROFESSIONNEL.LE

Session 5

Objectifs Pédagogiques

Compétences délivrées

Moyens et méthodes pédagogiques

Développement de l'activité de coach professionnel.le

- Ciblage de la clientèle visée en fonction de sa formation, de son expérience, des compétences acquises et de la volonté de se spécialiser sur un marché donné
- Développement et entretien d'un réseau de contacts

Actualisation professionnelle

- Réalisation d'une veille sur les techniques de coaching
- Participation à une supervision
- Mise à jour de vos outils et de vos méthodes

Gestion administrative d'une activité de Coach Professionnel.le

- Etablissement des tarifs
- Gestion des contrats et de la comptabilité
- Choisir d'un statut fiscal adapté à votre positionnement professionnel

- Créer et/ou promouvoir votre activité de coach professionnel.le en identifiant les clients potentiels et en enrichissant votre réseau de contacts afin de pérenniser le développement de votre activité de coach
- En prenant notamment en compte votre structure de caractère dominant, réaliser des supports de communication en fonction de la cible visée, promouvoir votre activité de coach en développement de compétences
- Renforcer et mettre à jour vos compétences de coach professionnel.le en effectuant une veille des techniques et méthodes de coaching et en analysant les résultats obtenus au cours des missions
- Réaliser la gestion comptable et administrative de l'activité de coach professionnel.le

- Exercices en binômes et collectifs
- Exposés
- Commentaires sur vidéo
- Cas pratiques

Contenu de la formation

Notions essentielles de marketing

Affiner votre projet
Définir votre propre identité et singularité
Poser les bases d'un positionnement et développement commercial réussi

Un projet qui vous ressemble

Élaborer un projet qui vous ressemble, aligné avec vos aspirations, votre parcours et vos talents
Élaborer différents scénarios possibles
Construire votre plan d'actions et mettre des objectifs pour le réaliser !

Du rêve à la réalité économique : être entrepreneur, c'est un métier

Connaître les différentes étapes de la création d'une activité indépendante
Cerner les différents statuts juridiques ou possibilités légales d'exercer votre métier
Quel modèle économique ?

Stratégie commerciale et de développement

Trouver un positionnement gagnant
Construire votre offre
Savoir communiquer et vous présenter
Développer une identité numérique et choisir les bons réseaux

FOAD :

FORMATION À DISTANCE ET TRAVAIL À DOMICILE

ASSISTER AUX TÉLÉCONFÉRENCES (9H)

Assister à neuf téléconférences d'une heure, dont le but est de :

- Être soutenu dans ses premiers pas dans la pratique du coaching professionnel
- Partager ses expériences, apprentissages et questionnements
- Recevoir de nouvelles connaissances théoriques pour renforcer sa boîte à outils

PRATIQUER GRÂCE AUX CO-COACHING (21H)

Coacher un autre participant (15h)

Réaliser six séances de coaching d'une heure

- Accompagner en posture coach un.e coaché.e au mieux de ses compétences et à l'aide les outils acquis pendant la formation
- Prendre des notes efficaces pendant chaque séance
- Dédier 1h30 après chaque séance pour rédiger un compte-rendu détaillé du coaching réalisé, en mentionnant les différentes étapes et en évaluant ses capacités à : structurer les échanges, gérer les prises d'informations, organiser des exercices visuels, auditifs, corporels, proposer des mises en situation concrètes et créer un espace propice à l'émergence de solutions / résolutions appropriées et écologiques

Se faire coacher par un autre participant (6h)

Recevoir six séances de coaching d'une heure

- Participer activement et de manière volontaire
- Choisir une problématique réelle de sa propre vie
- Se mettre dans la posture du coaché en se laissant accompagner

RÉALISER DEUX VRAIS COACHINGS DANS DES CONDITIONS RÉELLES (22H)

Avoir réalisé et finalisé deux coachings de six séances d'une heure minimum chacun

- Dédier 1h30 après chaque séance pour rédiger un compte-rendu détaillé du coaching réalisé en mentionnant les différentes étapes et en évaluant ses capacités à : structurer les échanges, gérer les prises d'informations, organiser des exercices visuels, auditifs, corporels, proposer des mises en situation concrètes et créer un espace propice à l'émergence de solutions / résolutions appropriées et écologiques
- Préconiser des axes de développements personnels sur lesquels les personnes accompagnées pourront travailler à l'issue du parcours d'accompagnement
- Analyser les aboutissements de la mission de coaching et évaluer les progrès réalisés par les outils définis, faire le bilan.

FOAD : FORMATION À DISTANCE ET TRAVAIL À DOMICILE

Se faire Coacher par un Coach Pro... 6 x 1H

SE FAIRE SUPERVISER PAR UN COACH PROFESSIONNEL.LE CERTIFIÉ.E DU CEE (6H)

Participer à six séances de supervision d'une heure dans le but de :

Coaching

- S'imprégner du métier avec les spécificité du coaching en développement de compétences
- Expérimenter et comprendre la nécessité et les bénéfices de la supervision pour sa future pratique de Coach Professionnel.le
Expérimenter par soi-même un processus complet de coaching
Comprendre les bénéfices et les spécificités de l'accompagnement spécifique au Coaching

RÉDIGER UN MÉMOIRE (70H) [revoir partie Mémoire](#)

Choisir un thème sur lequel travailler et approfondir

(Coach et ressources humaines, coaching et risques psycho-sociaux, le métier de coach professionnel.le, coaching et formation, coaching et management, coaching de prise de parole en public, coaching scolaire, coaching sportif, etc.).

Le mémoire devra comprendre :

- Une rédaction sur le thème choisi, incluant quatre ou cinq outils et/ou théories appris en formation
- Deux fiches de lecture sur deux livres en lien avec le thème du mémoire
- Une bibliographie commentée
- Un bilan complet de coaching finalisé avec un vrai client
- Un plan d'action sur son développement personnel et professionnel et sur sa création d'activité